

Kardiovaskuläre Medizin

Médecine cardiovasculaire

www.kardio.ch

Mediadaten 2010 Kardiovaskuläre Medizin

Die Fachzeitschrift aus einem Kerngebiet der Medizin.

Offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie

Versandaufgabe 7437

Druckaufgabe 8100

Erscheinungsweise monatlich

Ihre Vorteile

Kardiovaskuläre Medizin ist eine praxisnahe Fachzeitschrift, die mit Beiträgen zur Kardiologie, Angiologie, Hypertonie sowie Herz- und Gefässchirurgie die gesamte Breite der kardiovaskulären Medizin abdeckt.

Ihre Aktualität, Qualität und die Einbettung in ihre Herausgeber-Gesellschaften machen sie zu einem idealen Medium für die Information, Fortbildung und wissenschaftliche Arbeit in diesen Bereichen.

Mit einem Inserat in der Kardiovaskulären Medizin erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Kardiologen und die Hausärzte der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste.

Alle Preise in CHF, zzgl. 7,6% MWSt

Verlag

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 55
Telefax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail verlag@emh.ch
Internet www.emh.ch

Herstellung

Schwabe AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 85
Telefax +41 (0)61 467 85 86
E-Mail druckerei@schwabe.ch
Internet www.schwabe.ch

Inserateregie

Silvia Fuchs
Leiterin Inserateregie
Telefon +41 (0)61 467 85 05
E-Mail sfuchs@emh.ch

Marianne Nussbaumer
Inserateregie
Telefon +41 (0)41 759 02 38
E-Mail mnussbaumer@emh.ch

Ariane Furrer
Assistentin Inserateregie
Telefon +41 (0)61 467 85 88
Telefax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail afurrer@emh.ch

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Editores Medicorum Helveticorum

Terminplan 2010: Kardiovaskuläre Medizin

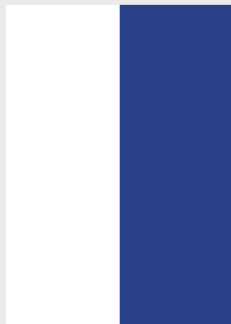
Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 20.01.2010	Mo 07.12.2009	7/8	Mi 11.08.2010	Mo 05.07.2010
2	Mi 24.02.2010	Mo 11.01.2010	9	Mi 15.09.2010	Mo 09.08.2010
3	Mi 24.03.2010	Mo 15.02.2010	10	Mi 13.10.2010	Mo 06.09.2010
4	Mi 28.04.2010	Mo 15.03.2010	11	Mi 10.11.2010	Mo 04.10.2010
5	Mi 26.05.2010	Mi 07.04.2010	12	Mi 15.12.2010	Mo 08.11.2010
6	Mi 30.06.2010	Fr 21.05.2010			

Anzeigen

1/1 Seite randabfallend
210×297 mm (exkl. Beschnitt)



1/2 Seite hoch randabfallend
105×297 mm (exkl. Beschnitt)



1/2 Seite quer randabfallend
210×148,5 mm (exkl. Beschnitt)



2/1 Seite Panorama randabfallend
420×297 mm (exkl. Beschnitt)



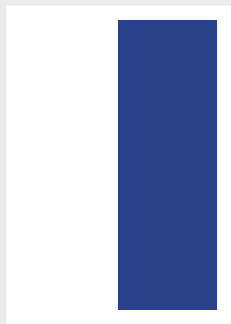
4farbig **7100.–**

1/1 Seite Satzspiegel
186×268 mm



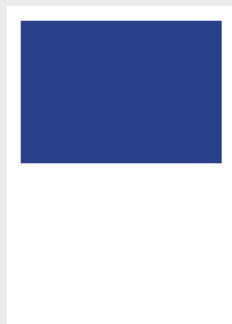
s/w **2400.–**
2farbig **3050.–**
3farbig **3700.–**
4farbig **4350.–**

1/2 Seite hoch Satzspiegel
91×268 mm

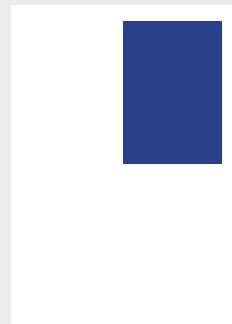


s/w **1300.–**
2farbig **1950.–**
3farbig **2600.–**
4farbig **3250.–**

1/2 Seite quer Satzspiegel
186×132 mm

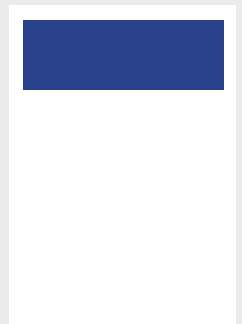


1/4 Seite hoch Satzspiegel
91×132 mm



s/w **700.–**
2farbig **1350.–**
3farbig **2000.–**
4farbig **2650.–**

1/4 Seite quer Satzspiegel
186×64 mm



Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten,

max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Zeitschriftenauflage, nicht rabattberechtigt) 85.–/1000 Stück

Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe

1000.–

Spezialplatzierungen

(Einheitspreis, Farbzuschlag 4farbig bereits eingerechnet)

Grösse	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	4850.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	4650.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	4650.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	4650.–
1/1 Seite gegenüber Editorial	4650.–
Balkeninserat unter Inhaltsverzeichnis	3050.–
Balkeninserat unter Impressum	3050.–

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt 3x = 5% 6x = 10% 8x = 15% 10x = 20%
bei Staffelnbuchung

Stand-by-Anzeigen 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 12 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

Titelkarten Format 200 × 148 mm

(Werbewert nicht rabattberechtigt)

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4/4farbig, Herstellung: Schwabe AG

Auflage	Werbewert	Techn. Kosten*	Gesamt
8100	4950.–	2700.–	7650.–

* inkl. Druck, Material, Aufklebung und Sprachsplit

Rabatt auf technische Kosten 2x = 3% 4x = 5% 6x = 10% 8x = 15% 10x = 20%

Wird gewährt, wenn alle Karten im Zusammendruck produziert werden.

Karten auf Impressum Format 148 × 105 mm

Auflage	Werbewert	Techn. Kosten*	Gesamt
8100	4000.–	680.–	4680.–

*inkl. Aufklebung

Online-Werbung

A) Run of www.kardio.ch

Fullbanner erscheint abwechselnd in allen Rubriken der Website.

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 40.– (Mindestmenge 5000)

B) Run of www.emh.ch

Homepage: Fullbanner erscheint im Wechsel mit anderen Fullbannern auf der Startseite.

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 50.– (Mindestmenge 5000)

Diverse Rubriken: Fullbanner erscheint abwechselnd in allen Rubriken der Website (ausser Startseite).

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 40.– (Mindestmenge 5000)

C) Run of Network

Fullbanner erscheint abwechselnd in allen Rubriken der folgenden Websites (ausser Startseiten):

www.emh.ch	EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
www.saez.ch	Schweizerische Ärztezeitung
www.bullmed.ch	Bulletin des médecins suisses
www.smw.ch	Swiss Medical Weekly
www.medicalforum.ch	Swiss Medical Forum
www.primary-care.ch	PrimaryCare
www.kardio.ch	Kardiovaskuläre Medizin
www.care-management.emh.ch	Care Management
www.sanp.ch	Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie

Buchung nach PageViews

Abrechnung pro tausend Sichtkontakte 30.– (Mindestmenge 5000)

Kombischaltungen

Kombischaltungen bei gleichzeitiger Buchung und paralleler Schaltung des gleichen Anzeigenmotivs (± 7 Tage bzw. in der nächsten Ausgabe bei Zeitschriften mit geringerer Frequenz), nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen

Je eine 1/1 Seite, 4farbig, in der Kardiovaskulären Medizin und eine 1/1 Seite, 4farbig, in:	Summe Einzelpreise	Rabatt	Kombipreis*
Kombi 1: PrimaryCare	9 550.–	-10%	8 595.–
Kombi 2: Schweizerische Ärztezeitung	10 250.–	-10%	9 225.–
Kombi 3: Synapse	7 800.–	-10%	7 020.–
Kombi 4: Swiss Medical Weekly	8 300.–	-10%	7 470.–
Kombi 5: Swiss Medical Forum	9 900.–	-10%	8 910.–
Kombi 6: ASA-Newsletter	6 850.–	-10%	6 165.–
Kombi 7: Swiss Medical Informatics	7 550.–	-10%	6 795.–
Kombi 8: SANP	8 200.–	-10%	7 380.–
Kombi 9: Care Management	7 350.–	-10%	6 615.–
Spezial-Kombi: ab 4 Zeitschriften		-15%	

* Sprachwechsel Deutsch/Französisch exklusive

PR-Beiträge

PR-Texte können in der Rubrik **«zu Gast»** veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis **«PR-Beitrag»** im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelabschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.



Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe) 4350.–

Umfang

Nur Text: ca. 6240 Zeichen (mit Leerzeichen),
Text mit 2 Abbildungen: ca. 4340 Zeichen (mit Leerzeichen)

Rabatte

Mengenrabatt	ab 3 Seiten:	ab 6 Seiten:	ab 8 Seiten:	ab 10 Seiten:
	5%	10%	15%	20%
Stand-by-Seiten* (Schaltung ohne festen Termin nach Verfügbarkeit)				10%

* nicht mit anderen Rabatten kumulierbar

Beihefter

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.
Verschiebungen vorbehalten. Kombibeihefter 50% Zuschlag.

Auflage	2seitig	4seitig	8seitig
8100	5500.–	6000.–	7500.–

Beilagen (bis 8 Seiten)

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt
beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	Preis	Porto* (bis 50g)	Gesamt*
8100	6300.–	920.–	7220.–

* gemäss Tarif «DIE POST»

Rabatte für Beihefter/Beilagen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)	3x = 5%	6x = 10%	10x = 15%
---	---------	----------	-----------

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

2seitige Beihefter/Beilagen	500.–
4seitige Beihefter/Beilagen	750.–

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise
(exklusive technischer Kosten und Portoanteile)

Technische Daten

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 60
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator, Freehand oder PageMaker. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Ausrüstung:	Drahtheftung

Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inserateschluss an media@emh.ch

Karten auf Impressum

Format:	148 × 105 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 21 Tage vor Erscheinungsdatum

Beihefter

2seitige Beihefter:	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm 4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 21 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 21 Tage vor Erscheinungsdatum

Online-Werbung

Format Fullbanner:	468 × 60 Pixel
--------------------	----------------

Anlieferungsadresse

Beihefter und aufzuklebende Karten: Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 MuttENZ
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

Lose Beilagen: Postpress Henssler AG, Pfarrgasse 11, CH-4057 Basel

Spezielles: **Pro Ausgabe palettieren. Beilagen nicht kreuzen.**
Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben.
Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.
Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.
Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.